

BIANCO E NERO

RASSEGNA MENSILE DI STUDI CINEMATOGRAFICI

**CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA
EDIZIONI DELL' ATENEO . ROMA
ANNO XX - NUMERO 5 - MAGGIO 1959**

Metafisica e cinema

di *RAOUL BLANCHARD*

Metafisica: una di quelle parole elastiche, che ciascuno può tirare dalla parte sua, alle quali si può attribuire il significato che si vuole, che si svuotano ogni giorno un po' di più, a forza di essere legate a tutti i costi a dei settori della cultura che sino a quel momento non sapevano che farsene... Che cos'è un romanzo, che cos'è un film che raggiunge la « metafisica »?

Non saprei perdonarmi di aver l'aria di risolvere perentoriamente questa questione; che è di quelle alle quali soltanto tutta un'epoca può rispondere, poichè è solo un'atmosfera generale che le ha fatte sorgere. Questa questione riguarda assai più una tendenza che un problema ben definito; è forse espressione dello scrupolo che talvolta la coscienza moderna avverte nel disgiungere le parole dal loro significato tradizionale; esprime soprattutto, ritengo, il bisogno di conoscere ciò che la spinge irresistibilmente in questa direzione. Riconosciamolo, la spinta è molto forte. Si ha un bel spazientirsi, alzare le spalle, parlare di snobismo: si rischia di accorgersi che vi è uno snobismo dell'agnosticismo come ve ne è uno del cieco conformismo.

Snobismo o no, gli ambienti cinematografici sono spesso « contro ». Reticenza dell'artista davanti alla invasione delle « idee »; coscienza assai viva del primato dell'immagine sul dialogo, o più esattamente sovranità della Forma.... In breve, qualcosa come la diffidenza dei plastici davanti agli iconografi; nel cinema, come nella pittura o nella scultura, l'incarnazione un po' troppo direttamente voluta di temi più o meno « ideologici » è un invito presso che fatale al fallimento. Guai all'artista che non si è assicurato la complicità estetica dell'idea che vuole servire! E' appunto questa complicità che qui ci interessa. Ammettiamo che la « metafisica » non si contenti di fornire dei temi da sviluppare; immaginiamo che

che quando conduce ad essa); allo stesso modo noi ci fermiamo qui meno ai temi propriamente filosofici che al modo in cui essi appaiono sullo schermo. Qui è in causa la fenomenologia più che la metafisica.

* * *

Parlare di fenomenologia a proposito di cinema invita subito a riferirsi agli studi di Amédée Ayfre. Obbligo e garanzia al tempo stesso. Nessuno meglio di lui ha saputo giocare la carta estetica di queste curiose « corrispondenze ». Nella stessa direzione in cui André Bazin trova nel neorealismo della scuola italiana l'equivalente cinematografico del romanzo americano del periodo fra le due guerre, non ci vuol molto a riscontrare presso i tecnici della fenomenologia delle affermazioni che possono applicarsi tanto al cinema che alla letteratura: « la fenomenologia può essere praticata come maniera e come stile », ci ha detto Merleau-Ponty. A forza d'essere così riconosciuto in diversi campi dell'arte, l'atteggiamento fenomenologico ci appare quindi come una componente importante della mentalità moderna. E' a tale titolo, se c'è bisogno di dirlo, che essa ci interessa qui: meno tecnica filosofica che mezzo pratico per qualsivoglia creatore o pensatore che voglia accordarsi col suo tempo; meglio ancora, forse, segno di tale accordo. Rimane il fatto che la fenomenologia abbraccia diverse direzioni possibili e si rifà in realtà a molti grandi nomi. Nel lanciare quello di Husserl, mentre le pagine di Ayfre si riferiscono soprattutto a Heidegger, abbiamo già indicato la nostra via. Per noi, qui la fenomenologia è il mezzo di raggiungere degli assoluti, delle leggi.....

Per comprendere come questo atteggiamento fenomenologico può riflettersi sullo schermo, non sarà certo inutile pensare a quel curioso lavoro di immaginazione che è ben noto a tutti quelli che fanno della fenomenologia senza saperlo, e che consiste nel creare dentro di sé una specie di sceneggiatura, dare vita per un'ora a questo o a quel personaggio, e tutto questo per scorgere meglio quello che c'è dentro un'idea difficile ad affermarsi in se stessa. Qualcosa come quello che fa il matematico quando vuole raggiungere l'idea del triangolo attraverso un triangolo determinato, magari disegnato in fretta, ma che gli servirà da trampolino all'immaginazione.

Questa similitudine matematica non deve, però, far sorgere delle illusioni. L'assoluto che occorrerà meglio approfondire, necessario che sia, non è mai dato « a priori », definito in partenza con la chia-

essenziali? Sì, ed è ancora ad un film di Elia Kazan che dobbiamo fare ricorso: *Un volto nella folla*. Ci si potrà stupire che noi andiamo a cercare della fenomenologia in un film di critica dei costumi, che rischia di collocarsi su di un piano semplicemente sociologico. Rispondiamo a questa obiezione: essa ci permetterà di vedere meglio, prima di passare ai particolari, la linea generale del film ed il come esso rientra assai bene nella nostra trattazione. Non è certo un errore considerare *Un volto nella folla* una critica a certe forme della società americana. Ma qui vi è molto di più. « La televisione serve da argomento al secondo film che Budd Schulberg ed io abbiamo girato insieme », ha detto Elia Kazan. E' una formula che mi piace molto. Così com'è, e data la mia ignoranza del testo originale, mi sembra che essa relativizzi a meraviglia la parte aneddotica del soggetto. E' vero che è la televisione ad essere al centro del film, ma come una porta di ingresso, che bisogna oltrepassare: La televisione, con il suo strano potere di imporre un uomo alla folla; non importa chi esso sia, in fondo, purchè abbia una certa astuzia. Ma per quanto riguarda quest'uomo, quali ripercussioni questo fenomeno di suggestione collettiva avrà su di lui? Ecco quello che si rischia di non scorgere. Ecco dunque il cammino che prende il film per sorpassare l'aneddoto. La televisione fiancheggiata dal divismo. Ecco tutta una parte esplicitamente sviluppata dal regista e che darà al film, anche qui retroattivamente, il suo senso più profondo. Quest'uomo che galvanizza le folle, che cosa è in fondo? Null'altro che uno specchio, una eco. E' il numero dei suoi spettatori che fa la sua forza e in proporzione della sua entità. Un certo magnetismo naturale abilmente sfruttato e moltiplicato dalla televisione l'ha portato nella mente degli altri molto al di là di se stesso, di quello che egli è veramente. Se la ruota dell'opinione pubblica gira nell'altro senso, egli precipita: questo eroe ci fa vedere il nulla che c'è dentro di lui. Egli non esisteva che grazie agli altri. Ora è finalmente solo. Ipertrofia della sociabilità: la personalità, che non resisteva se non per la pressione ambiente, scoppia come una bolla.

Si ricordi il modo in cui questo scoppio viene trattato, con gli accrescitivi della recitazione, del suono, delle scenografie, che lo stile di buon grado espressionista di Kazan sa così bene orchestrare. Penso alla sequenza finale, quando Lonesome Rhodes, solo nella notte, cerca di ipnotizzarsi ancora, di sostenere il suo ruolo davanti una sala da banchetti vuota, aiutandosi con quell'apparecchio elettronico che di-

l'unica occasione forse di salvare il significato profondo di questa opera che vorrebbe essa stessa superarsi nel nostro spirito. Si tratti di una vita, di un destino, di una speranza, dell'esistenza sociale riconosciuta di una donna, della possibilità per un adolescente di diventare un uomo o del culto di un idolo; tutte le volte che un movimento brusco, un ripiegamento nella sceneggiatura viene ad esercitare una pressione tale che questa vita, questa speranza rischiano di colare a picco, cerchiamo di scorgere quale improvvisa defezione ha provocato questo pericolo. Ecco quello che bisogna cercare di scoprire; ecco l'elemento per il quale occorre esaminare sino a che punto sia stato espresso. Se lo è troppo poco, concordo facilmente con l'ammettere che il film non è « fenomenologico ». E tanto peggio per gli intellettuali. E tanto meglio forse per gli artisti.

Varrebbe in ogni caso la pena di porre il problema su di un esempio preciso: il film prescelto non sarebbe per questo privato della possibilità di raggiungere una certa grandezza. Grandezza « metafisica », aggiungiamo, per assicurare al nostro finale un po' d'umorismo...

rama non è tridimensionale, ma dà l'effetto di unire insieme gli attori ed il pubblico quasi allo stesso modo. Ciò che quella sera mi fece maggiormente impressione fu la magnifica reazione del pubblico.

L'industria cinematografica veste ancora panni dimessi. I giorni del trionfo appartengono tuttora al futuro.

(Fine)

Titolo originale: The Public is Never Wrong; traduzione di VIERI NICCOLINI. Copyright by Adolph Zukor, 1953. Ediz. originale: G. B. Putnam's, New York. Le precedenti puntate sono state pubblicate su « Bianco e Nero » anno XVII, n. 11-12 (novembre-dicembre 1956), anno XVIII, nn. 2, 3, 5, 7, 8 e 11 (febbraio, marzo, maggio, luglio, agosto e novembre 1957); anno XIX, nn. 1, 3, 4, 6, 7, 9, 10-11 e 12 (gennaio, marzo, aprile, giugno, luglio, settembre, ottobre-novembre e dicembre 1958); anno XX, n. 4 (aprile 1959).